



Visar upp allt unga vill ha – får själv ångest av flödet

2026-08-20

Optional[© Göteborgs-Posten]

Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Klicka här för att läsa artikeln.

8

TORSDAG 20 AUGUSTI 2026

Ekonomi

Konsumtion



Mitt mål är att inspirera och tjäna så mycket pengar som möjligt, berättar Eric "von Greven" Strannelind.

BILDER: HENRIK JANSSON

Visar upp allt unga vill ha – får själv ångest av flödet

Göteborg: Eric "von Greven" Strannelind får själv ångest när han ser personer som tjänar mer än han själv. Samtidigt bygger han sitt företag på att visa upp lyxprylar på Tiktok och sälja märkeskläder till barn. – Om man får ångest för att man ser en sportbil eller någon som har mycket pengar, då ligger det på en själv.

Många huvuden vänds när den cyanblå sportbilen kör in på Kyrkogatan i centrala Göteborg. Bakom ratten sitter företagaren och Tiktok-profilen Eric "von Greven" Strannelind. Avgassystemet smäller högljutt när han svänger av, upp på Östra Larmgatan.

Ute ur bilen möter han upp sin parhäst Eulides Ivanoff Moya, mer känd under artistnamnet Grischelino, och fyra kompisar som under den kommande timmen ska agera kameramän.

Eric "von Greven" och "Grischelino" har tagit sig in till stan för att producera videor till Tiktok. Men innan gruppen kan börja röra sig

mot sin vanliga inspelningsplats vid Harry Hjörnes plats måste Eric ropa om bilen – en Securitasvakt ropar genom bilfönstret att det är parkeringsförbud där han ställt vråläket.

– I dag spelar vi in lite videor för vår Tiktok, där vi delar ut mystery gifts, alltså paket som vi har slagit in med våra produkter, till folk som följer oss. Sedan gör vi underhållning av det på våra sociala medier, förklarar han.

Och det är redan uppståndelse runt Eric Strannelind och Eulides Ivanoff Moya. En uppsjö av barn i yngre tonåren har samlats kring dem. De

tar bilder, fnittrar och vill ha selfies.

Under de senaste åren har radarparet gått och blivit några av Sveriges största grisch-ikoner, med hundratals miljoner visningar på Tiktok.

Att vara grisch förknippas oftast med en viss typ av klädstil och att bära märkeskläder. Eric Strannelind beskriver stilen och subkulturen som en modern version av brat- eller stekarkulturen.

– Back in the days, runt 2000-talet, vet jag att många kallade begreppet stek när man hade märkeskläder, backslick och kragen uppe. Nu tar vi det vidare in i 2026. Det är en lite bättre version, skulle jag säga, av just stekarkulturen.

Även om grisch-begreppet är aningen svårdefinierat menar Eric Strannelind och Eulides Ivanoff Moya att det är lätt att se, på frisyren och kläderna, om någon är grisch. – Slimfitte-jeans, vad som helst med slitningar. En stickad tröja, kanske skjorta under och typ ett par Saint Laurent-skor, säger Eulides Ivanoff Moya.

För kännedom behöver du skjuta till nästan 8 000 kronor för ett par nya Saint Laurent-sneakers.

Enligt de båda profilerna är grisch-stilen den trendigaste just nu, och tycks i mångt och mycket att gå ut på att visa upp sin rikedom.

Varför är det viktigt att visa att man har pengar?

– För min del har det endast varit på grund av att få uppmärksamhet och följare. Jag har alltid velat bli kreatör och en profil. Det bästa sättet att få uppmärksamhet och visningar är att visa saker som är väldigt annorlunda och som kanske sticker i ögonen, säger Eric Strannelind.

Tiktok-videoerna där grischduon visar upp sportbilar och dyra lyxprodukter fungerar som marknadsföring för Eric Strannelinds företag som säljer begagnade märkeskläder och merchandise.

”

Jag hade aldrig varit där i dag om det inte vore för att jag har mått dåligt.

Eric Strannelind
Företagare och Tiktok-profil

Det senaste året har företag vuxit rejält. Sedan 2024 har han tredubblat omsättningen, och resultatet har ökat från 36 000 kronor till nästan 600 000. Enligt honom själv beror uppsvinget på just Tiktok-framgångarna.



Eulides Ivanoff Moya blev Grischelino efter att ha varit med i en av Eric Strannelinds Tikok-videos. Den gjorde succé och nu har de blivit kollegor och vänner.



Eric von Greven och Grischelino är båda från Göteborg, och har gjort hundratals videos från gatorna i centrum. Nu har Erik däremot flyttat till Stockholm. Han berättar att uppståndelsen runt dem är ännu större där.



Många tror att personer som är grisch är snobbiga och nonchalanta, men så vill inte Eric Strannelind uppfattas. Bara för att man vill sticka ut och se fin ut i märkesplagg hit och dit kan man ändå vara ödmjuk, säger han.



John Storm från Ljungby är i Göteborg på besök med sin familj. När han fick syn på den blå sportbilen kände han genast igen den från Tiktok och ville vara med i en video.

Eric Strannelind har däremot inte plockat ut någon vinst eller lön från företaget sedan starten 2023. När GP frågar hur han finansierar sin livsstil, berättar han att han fått ekonomisk hjälp från sin familj. Lyxbilen står registrerad på en anhängig till Eric Strannelind. Självt ser han den som en del av sitt varumärke.

– Jag vet att det är en marknadsföring som fungerar, och uppenbarligen har jag växt så det knakat varje år på grund av den här typen av marknadsföring.

Är du orädd kring hur du finansierar din livsstil?

– Nej, absolut inte. Jag romantiserar ju hur man kan nå sina mål genom att tro på sina mål och följa sina drömmar. Det är jag ett kvitto på. Jag har ett fint resultat med en trippel omsättning tre år i rad. Alla vanliga människor kanske bär på någon talang som de inte har någon aning om, och genom att testa den talangen så kanske de får inspiration att se att det är möjligt.

Att sälja dyra märkeskläder och rika in sig mot barn, hur tänker du kring det?

– Det är bara inspiration för mig själv när jag var mindre. Jag har alltid älskat märkeskläder och har aldrig velat köpa nytt, både för att det är dyrt och dåligt för miljön. Det kommer alltid finnas barn och ungdomar som gillar märkesplagg och

det är de jag liksom finns för, säger Eric Strannelind.

– Vi är bara underhållning. Vill man inte köpa från vår hemsida då har man i alla fall ett väldigt roligt flöde på Tiktok från oss, fortsätter han.

Att unga vill framstå som att de har mycket pengar är kanske inte så konstigt. Pengar och ekonomi har nämligen blivit allt viktigare för svenska ungdomar under de senaste åren.

I årets Ungdomsbarometer uppgår 56 procent att tjäna pengar är bland det viktigaste i livet just nu. Det enda som är mer viktigt är kompisarna, på 64 procent. Dessutom uppgår 58 procent att de känner ekonomisk stress varje vecka.

Ungas stress och fokus på pengar bör ses i ljuset av en ökad osäkerhet inför framtiden. En oförutsägbart arbetsmarknad med snabb teknikutveckling, i kombination med ökade levnadskostnader, har gjort att fler unga prioriterar trygghet högre.

Samtidigt som Eric Strannelind visar upp sina exklusiva varor och märken för allmänheten på sociala medier, känner han själv ofta ångest när han ser personer i sina egna flöden som är i hans ålder och som tjänar mycket mer.

– Jag hade aldrig varit där i dag

Fakta: Vongreven Closet AB

Eric Strannelind startade sitt bolag i april 2023. Företaget säljer huvudsakligen begagnade märkeskläder och merchandise.

2023:	
Nettoomsättning:	339 114 kr
Resultat efter finansiella poster:	8 528 kr
Vinstmarginal:	2,5%

2024:	
Nettoomsättning:	904 933 kr
Resultat efter finansiella poster:	36 084 kr
Vinstmarginal:	4,0%

2025*:	
Nettoomsättning:	2 669 772 kr
Resultat efter finansiella poster:	586 934 kr
Vinstmarginal:	22,0%

*Årsredovisningen 2025 har ännu inte granskats av Bolagsverket.

om det inte vore för att jag har mått dåligt. Det är en väldigt stor drivkraft. I stället för att få bort ångesten genom att dricka och festa och sådant, det håller inte i det långa loppet, har jag tagit exakt samma energi till att arbeta så hårt jag kan. Det är den absolut största drivkraften faktiskt.

Även om grisch främst är en ungdomskultur finns det också vuxna som förknippas med fenomenet. Den tidigare Allra-vd:n Alexander Ernstberger har blivit något av en ikon inom kulturen.

– Det är ju på grund av hans livsstil och att han hade Cohén-jeans och typ Gran Sasso-skjorta och sådana grejer. Han hade ett företag, han var mångmiljardär, och så har han blivit som en gud, en grischgud, säger Eulides Ivanoff Moya.

2017 kunde Svenska Dagbladet avslöja att pensionsbolaget Allra bland annat marknadsfört sina fonder med falska argument och att företaget hade ett hemligt bolag i skatteparadiset Dubai. Flera i ledningen dömdes senare för ekobrott. Vd:n, Alexander Ernstberger, dömdes mot sitt nekande till sex års fängelse för mutbrott och trolöshet mot huvudman.

– Jag blundar för det fifflande som han anses ha gjort. Det jag inspireras av är hans drivkraft och motiverande tal som han har haft, att man kan lyckas oavsett var man kommer ifrån. Visst har han haft en bra uppväxt, men han har inte börjat med något stort startkapital. Mer att allt sitter i huvudet och det blir vad man gör det till, säger Eric Strannelind.

Han har ju faktiskt dömts för brott?

– Jag brukar liksom inte döma personer utifrån vad de har gjort för fel. Utan det finns alltid att lära från alla människor oavsett vilka de är, säger Eric Strannelind.

Åter till Harry Hjärnes plats där Eric "von Greven" och "Grischelino" fortsätter spela in Tiktok-videos. Uppståndelsen kring duon är om något ännu större nu än tidigare.

John Storm, 13, deltog i en av dagens tävlingar – att äta upp en bulle så snabbt som möjligt. Han vann över sin motståndare, som nästan höll på att kräkas när han försökte få in hela den torra bullen i munnen.

John Storm berättar att han identifierar sig med grisch-kulturen. **Hur utmärker sig en grisch-person?**

– Lite märkeskläder, lite så här soft, säger han.

Varför ville du så gärna ställa upp i videon?

– Jag ville ha en keps. Den är snygg och så. De är ju kända på Tiktok.



Måns Eriksson
mans.eriksson@gp.se



Bild:
Henrik Jansson
henrik.jansson@gp.se