



Turismforskaren: Dit skulle jag aldrig åka på semester

2026-08-09

Optional[© Göteborgs-Posten]

Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Klicka här för att läsa artikeln.

14

SÖNDAG 9 AUGUSTI 2026

Ekonomi

| E-post: ekonomired@gp.se

Resor



Erik Lundberg är turismforskaren vid Göteborgs Universitet. När han själv är ute och turistar blir det oftast resor inom Europa, till ställen där det finns god mat, god dryck och där man kan hitta på saker.
BILD: PER WAHLBERG

Turismforskaren: Dit skulle jag aldrig åka på semester

Världen: Svenskarna fortsätter att resa utomlands. Men hur och vart vi reser påverkar mer än den egna upplevelsen – besluten får även konsekvenser för lokalbefolkningen och ekonomin.

Turismforskaren Erik Lundberg berättar varför han aldrig skulle åka till populära semesteröarna och varför han inte litar på Tripadvisor.

Erik Lundberg älskar att resa. Kanske var det därför han blev turistforskare.

När han var ung var han den dedikerade kartläsaren på familjens bilsemester. Nu är han universitetslektor vid Handelshögskolan i Göteborg och forskar om hur turisternas konsumtion påverkar lokalsamhället.

GP träffar honom på ett lokalt bryggeri på Ringön, en plats som representerar den typ av ekonomiskt hållbar turism som han förespråkar. Hade han varit turist i Göteborg hade han velat upptäcka just Ringön.

Han bjuder på fyra saker han aldrig skulle göra på sin semester.

• 1. Åka på all-inclusive till Thailand

En av de främsta anledningarna till att vi reser på semester är för att slappna av. All inclusive-resor lockar då många. Hela affärsidén bygger på att du som kund ska kunna koppla av till fullo och undvika all form av stress.

– Det attraherar inte mig personligen att åka på ett all inclusive till Mallorca eller Kanarieön eller så. Jag kan förstå varför man åker dit, speciellt om man har, som jag hade för några år sedan, väldigt små barn. Vi vill komma dit, sätta oss i en solstol och få allt serverat. Jag förstår att det är ett jättebra koncept. Det, och kryssningsfartyg, är smart. Men

det är inte my cup of tea, säger Erik Lundberg.

Problemet med all inclusive-upplevelsen, berättar Erik Lundberg, är att verksamheten inte är ekonomiskt hållbar.

– Vi brukar prata om läckage, pengar som kommer in i en region men försvinner därifrån direkt. Jag är turist där på Kanarieöarna, men pengarna jag spenderar på hotellet stannar inte där. De hamnar hos den tyska ägaren. Folk blir anställda där lokalt kanske, de pengarna stannar, men varor och vinster och allting försvinner därifrån.

Erik Lundberg menar att ett bättre alternativ är att boka in sig på ett lokalt ägt hotell, då hamnar pengarna i det lokala samhället. Samma

princip gäller när man väljer restaurang eller shoppar på semester, försök att välja lokalt ägda restauranger och butiker.

– Köp lokala öl. Köp det som är gjort där, inte kinesiskt producerade turistmemorabilia. Man kanske inte ska gå på McDonalds och kaka. Det är ju mer för dig själv också, att du kanske vill uppleva platsen du är på. Det här är San Sebastián liksom. Det här är det lokala.

Vill man trots allt ha all inclusive-upplevelse är rekommendationen att välja en ort som ligger hyfsat nära.

– Flyg släpper ut mycket och det är långresor som står för allra mest. Alltså flyga till Thailand – du kan flyga till Gran Canaria istället. Du får samma sak fast ett och ett halvt ton mindre utsläpp.

• 2. Bara vara på centralgatan

Att vilja se Triumfbågen i Paris eller Trafalgar Square i London är för många en dröm. Men det finns

problem med att stora mängder turister samlas på samma platser. Erik Lundberg menar att man självklart ska gå och se Fontana di Trevi i Rom om man vill, men forskning visar att turistmagneterna orsakar problem för lokalbefolkningen.

– Det är ju ett problem att alla åker till Barcelona och går på La Rambla. Folk i Barcelona, inte alla, man kan inte generalisera, men många hatar turister. För att det är för mycket. Och ni kommer inte bli väl bemötta, för att folk vill inte ha er där, säger Erik Lundberg.

Ett talande exempel är det minskande utbudet av lägenheter i turistområdena. Lägenheter som från början var tänkta som bostäder omvandlas till Airbnb-lägenheter och hyrs ut till turister i stället för till lokalbefolkningen.

Erik Lundberg berättar att det finns en gräns för hur många turister en stad eller plats kan ta emot, en så kallad "carrying capacity". I Göteborg pekar han på en stadsdel där turisterna börjar bli väldigt många.

– Haga, när kryssningsfartygen



Folks resevanor har ändrats på senare tid, berättar Erik Lundberg. Idag vill fler resenärer åka på resor som passar deras intressen, och resandet har blivit ett sätt att inhämta ny kunskap. Trenden kan bero på att vi idag lever i ett mer individualiserat samhälle, berättar han.



Massturismen i Spanien har lett till protester, bland annat på Mallorca.

ARKIVBILD: JOAN MATEU PARRA

kommer in, det är inte så kul. Och i jämförelse med Barcelona eller Venedig är det ingenting.

Erik Lundberg tycker i stället att man ska lämna centrum och uppleva något utanför staden.

– Om man har möjlighet så kanske man inte ska bo i centrum i en Airbnb-lägenhet. Bo utanför, gör något annat, titta lite utanför den här vanliga turiststigen. Inte gå på gågatorna inne i stan. Hamna på en tryckeri eller en festival, eller upptäcka det som gör platsen till det den är. Det som lokalbefolkningen tycker att man ska göra.

● 3. Lita på recensioner på nätet

För ett antal år sedan bokade svenskarna resor genom resebyråer, men idag planerar vi allt oftare våra resor själva. Internet och recensionssidor har gjort att vi kan planera hela resan från början till slut, men med recensionerna förlorar vi också något, berättar Erik Lundberg.

– Det fanns en anledning till att man anlät resebyråer på den tiden. De kunde ju Grekland eller Ryssland, eller vart man nu åkte. De var ju experter på det. Idag så kollar vi på nätet och kollar på reviews och så där. Och det är ju inte alltid experter som säger någonting.

Risken med recensionssidorna är att du blir besviken och besöker en plats som inte alls passar dig.

– Man går på reviews från sådana som inte alls reser av samma anled-

ningar som du. Det kan vara för eskapismen, att kommer bort från vardagen. Det kan vara för att stärka familjerelationer. Det kan vara för att se och uppleva häftiga nya saker. Om du läser reviews så kanske det inte alls är någon som du som har skrivit dem. Då blir du besviken.

● 4. Inte anpassa mig till kulturen

Erik Lundberg och hans kollegor har forskat på hur lokalbefolkningen uppfattar turism och turister. Han berättar att nio av tio är positiva till turister, men att det finns personer som tycker att turister är ansträngande och tar upp för mycket plats. För att komma på god fot med dem är rådet att försöka ta sedan dit man kommer.

– Är du i ett land där man inte har på sig shorts i kyrkan, ha inte det.

Erik Lundbergs fru är fransyska, en befolkning som har fått rykte att vara orevliga mot turister.

– Hon får höra hela tiden att fransmän är så arroganta och att det är så svårt att turista i Frankrike. Hon är rätt trött på den frågan. Men ett tips om du åker till Frankrike är att försök säga hej på franska, och sedan kan du säga att du inte kan prata franska. Gå inte in och liksom prata engelska direkt med fransmän, då kommer du inte få så bra bemötande.



Måns Eriksson
mans.eriksson@gp.se

Fakta: Turismtrender

Landmärken svenskarna helst vill besöka

1. Machu Picchu, Peru (1)
 2. Pyramiderna, Egypten (4)
 3. Kinesiska muren, Kina (2)
 4. Colosseum, Rom (3)
 5. Tempelstaden Angkor, Kambodja (6)
 6. Kristusstatyn, Rio de Janeiro (9)
 7. Taj Mahal, Indien (8)
 8. Frihetsgudinnan, New York (5)
 9. Eiffeltornet, Paris (7)
 10. Lutande tornet, Pisa (NY)
- Siffran inom parentes anger landmärkets placering i motsvarande undersökning föregående år.

Källa: Undersökningen är gjord av Sifo på uppdrag av Ticket.



Machu Picchu är beläget 2430 meter över havet i Peru. Trots den ansträngande promenaden som krävs för att ta sig dit så är det landmärket som svenskarna helst vill besöka.

ARKIVBILD: MARTIN MEJIA

Mallorkinernas bor i husbilar

Massturismen i Spanien har lett till protester, bland annat på Mallorca. De höga bostadskostnaderna i och omkring Palma är en av de saker som mallorkinerna har tröttnat på. Enligt resetidningen Vagabond bor vissa i husbilar och campervans för att över huvud taget ha någonstans att bo. Det bor ungefär 1 miljon människor på Mallorca permanent. Varje år får de besök av 14 miljoner turister.

4 av 10 planerar att resa utomlands i år

Priset är den viktigaste faktorn bakom svenskarnas semesteravlår, enligt en Sifoundersökning på uppdrag av Tui.

Var tredje svensk uppger att priset på resan styr hur de reser i sommar, medan drygt var femte lyfter prisnivån på destinationen som en faktor i beslutet.

Samtidigt spelar säkerhetsfrågor en stor roll. Nästan var fjärde person säger att geopolitiska faktorer och säkerheten på resmålet påverkar valet av semester.



Grekland är den mest populära destinationen för svenskar som planerar att resa utomlands i år. Listan toppas av både Kreta och Rhodos. Även Kos och Zakynthos ligger högt på listan.

ARKIVBILD: THANASSIS STAVRAKIS

Bilindustri

Amerikaner fortsätter köpa bensinslukande bilar

Världen: Stora bensinslukande pickuper och suvar bidrog till att de klassiska amerikanska märkena i Detroit visade riktigt bra vinster andra kvartalet, rapporterar Financial Times. Medan de tyska biljättarna rasar på den viktiga Kinamarknaden och lagt stora sparpaket har GM, Ford och Stellantis (med märkena Chrysler, Jeep och Ram) visat starka kvartalsvinster.

Och orsaken är den inhemska konsumtionen av stora bilar med förbränningsmotorer i USA. Denna har gynnats av att Donald Trump skrotat utsläppskrav och klimatmålen, samtidigt som landets tullar mot Kina är så höga att de nya kinesiska märkena – till skillnad mot hur situationen är i EU – i princip inte har någon marknad alls i USA.

USA har dessutom förbjudit Kinakontrollerade elbilsmärken att

säljas i landet, där Volvo Cars fick ett undantag.

En analytiker FT talat med undrar dock om det här är kortsiktiga vinster och att landets handelsmurar kommer att straffa sig på sikt. Tu Le på Detroitbaserade Sino Auto Insights ställer sig frågande till de traditionella amerikanska märkenas påståenden om att de verkligen satsar på ny teknik elbilsplattformar:

– Frågan är om det bara är läpparnas beklännelser från amerikanska tillverkare om att utveckla innovativa produkter, säger han.

– Om du skyddar dig mot omvärlden för länge kan du möta en värld där du trots att du har mycket kapital att investera ligger så långt bakom alla andra att det blir väldigt svårt att konkurrera, säger Felix Stellmaszsek, fordonsanalytiker på Boston Consulting Group.

Valdemar Lönnroth

valdemar.lonnroth@gp.se



Amerikaner vill fortsatt köra tunga, bensinslukande pickuper, från till exempel GM:s märke Chevrolet.

ARKIVBILD: PAUL SANCYA

Energi

Amazon bakom enorm gasanläggning för datacenter

USA: Amazon finansierar ett enormt privat gaskraftverk i Texas, bekräftade teknikjätten under fredagen. Anläggningen kan bli den enskilt största källan till utsläpp av växthusgaser i hela USA.



Amazon står ekonomiskt bakom en gasanläggning som kan innebära större utsläpp av växthusgaser än någon annan källa i USA.

ARKIVBILD: MICHEL EULER

Enligt planen för gasanläggningen, känd som GW Ranch, ska den ha 35 turbiner och generera 7,65 gigawatt – större än någon annan som för närvarande är i drift i USA.

Kraftverket, beläget i Pecos County, skulle tillåtas släppa ut över 30 miljoner ton växthusgaser per år, vilket innebär mer än någon annan enskild källa i landet.

Anläggningen är det senaste exemplet på hur teknikjättar börjar koppla bort sig från det traditionella elnätet för att snabba på utvecklingen av sin AI-verksamhet.

Genom att generera sin egen el skulle Amazon undvika att föra över höga elkostnader på vanliga amerikaner, uppger en talesperson:

– Amazon tror på att betala hela kostnaden för att driva vår verksamhet.

TT